



shirex

CUENTA TU EXPERIENCIA

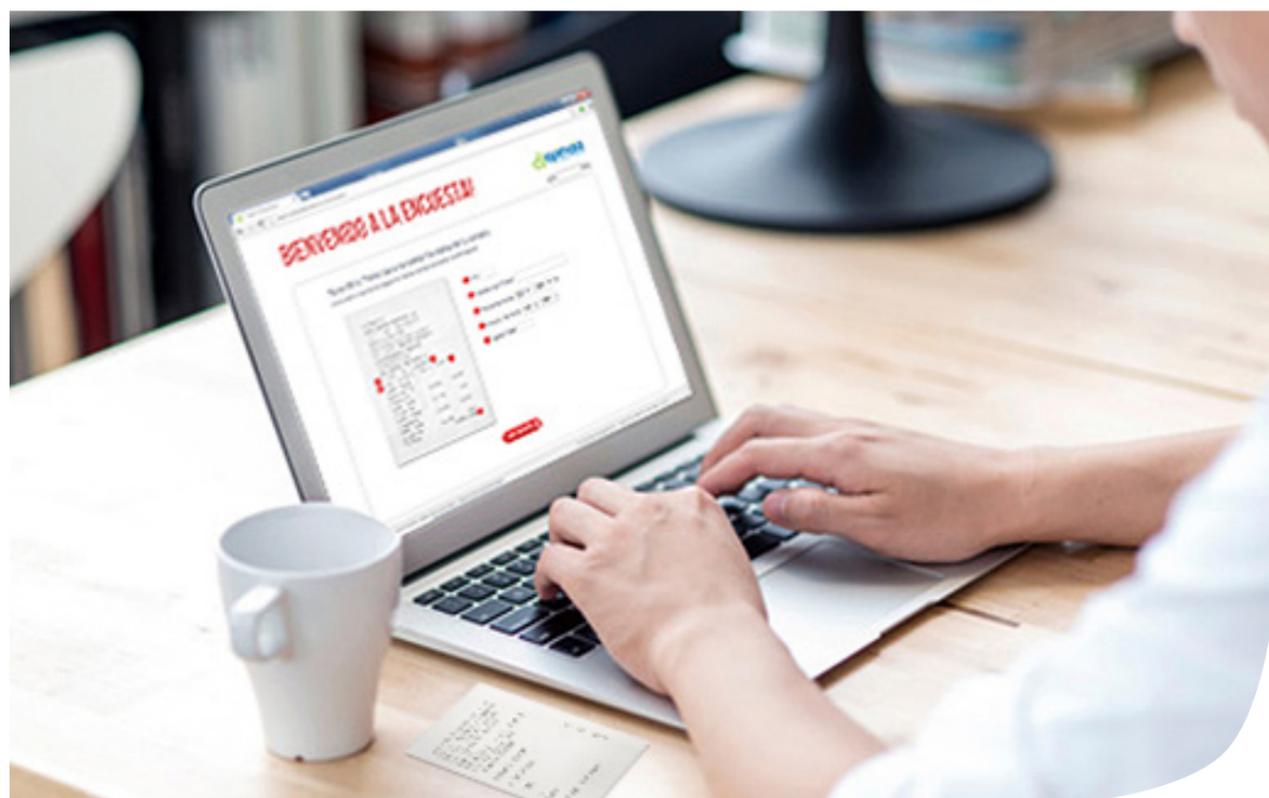
“Una manera ágil y sencilla de conocer la opinión y satisfacción de tus clientes”



UN PRODUCTO DE

blinker
engaging brands & people

POWERED BY **opinaia**
ONLINE SOCIAL RESEARCH



DOS GRANDES BENEFICIOS



1

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- › **Medición continua** de variables sociales. (Ejemplos: Satisfacción, Imagen).
- › **Termómetro online** para visualizar la evolución de las variables.
- › Posibilidad de incluir en el cuestionario **preguntas coyunturales y/o estacionales**.
- › Capacidad de llegar a un **target muy específico**, que puede ser difícil de acceder por otro medio.
- › Posibilidad de preguntar sobre una **experiencia fresca**.
- › **Rapidez y bajos costos**.
- › Posibilidad de **volver a contactar a los respondentes** para futuras encuestas y o promociones.
- › Posibilidad de **entender un fenómeno de forma hipersegmentada** (Ejemplo: problemática de un barrio o una sucursal).



2

ARMADO BASE DE DATOS

- › Acumulación de **datos básicos de contacto** y variables de segmentación.
- › Pedido de autorización para **enviar futuras comunicaciones** vía email o teléfono.

El estudio comienza, por lo general, con una **comunicación gráfica** donde se lo invita a un sitio web en donde podrá opinar.



A CAMBIO RECIBIRÁ UN BENEFICIO.

POSIBILIDADES DE COMUNICACIÓN

- › Al dorso del ticket.
- › Entrega en mano de un cupón en el retail o en espacios públicos.
- › Adjuntar cupón en el sobre de correo postal de factura de servicios.
- › Publicidad en medios (Gráficos, TV, Radio, web).



¿CÓMO FUNCIONA?

1. Por medio de un **cupón, ticket o pieza gráfica** los clientes son invitados al sitio web para contar su experiencia.
2. Los **clientes** ingresan al **SITIO WEB** diseñado especialmente donde contestarán **sobre una experiencia en una atractiva encuesta.**

¿CÓMO ACCEDER? ¿ES SEGURO?

Es posible colocar una **clave o número de ticket** que deberá ingresar al comienzo para **validar la encuesta.**

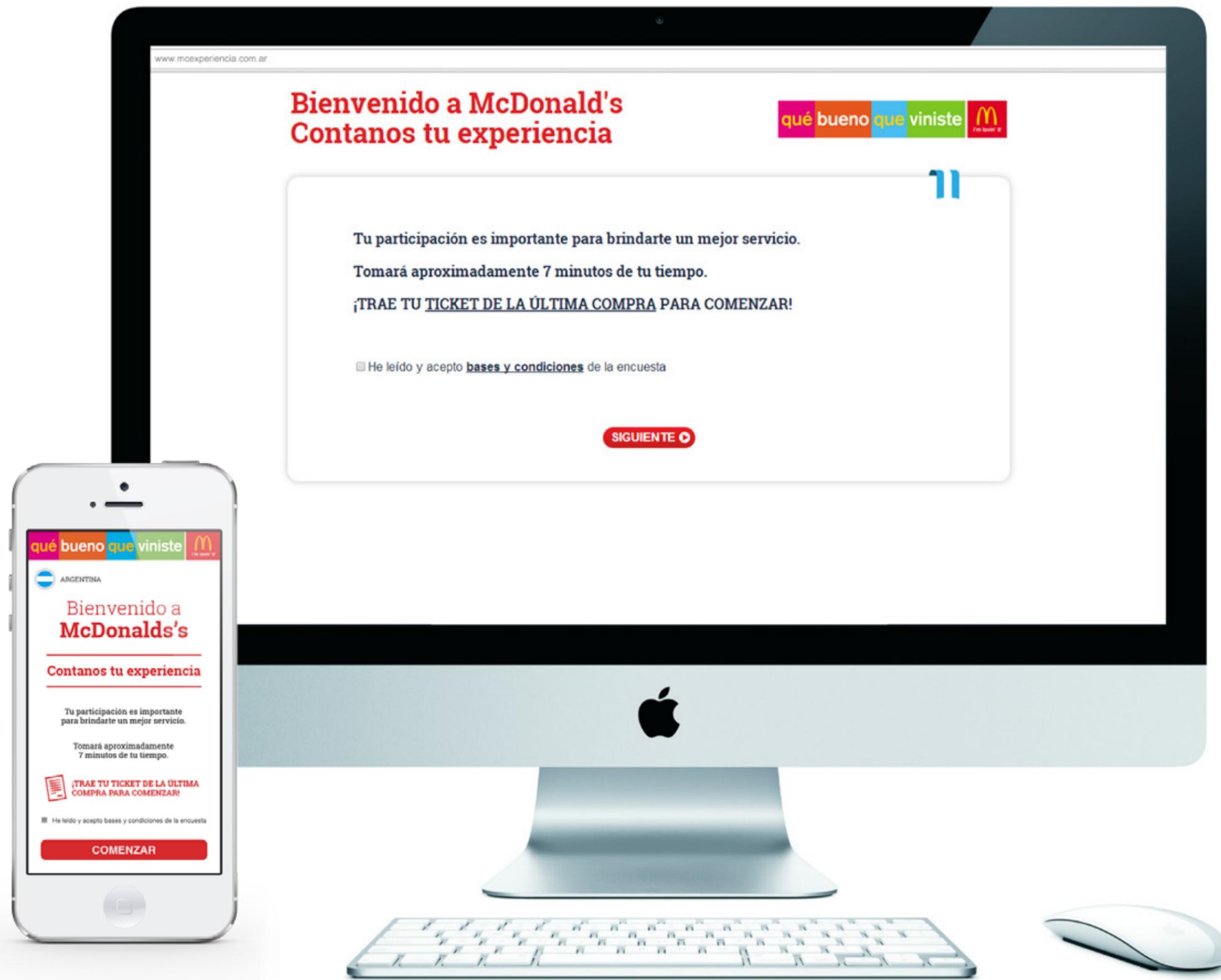
¿QUÉ BENEFICIO TIENEN LOS PARTICIPANTES?

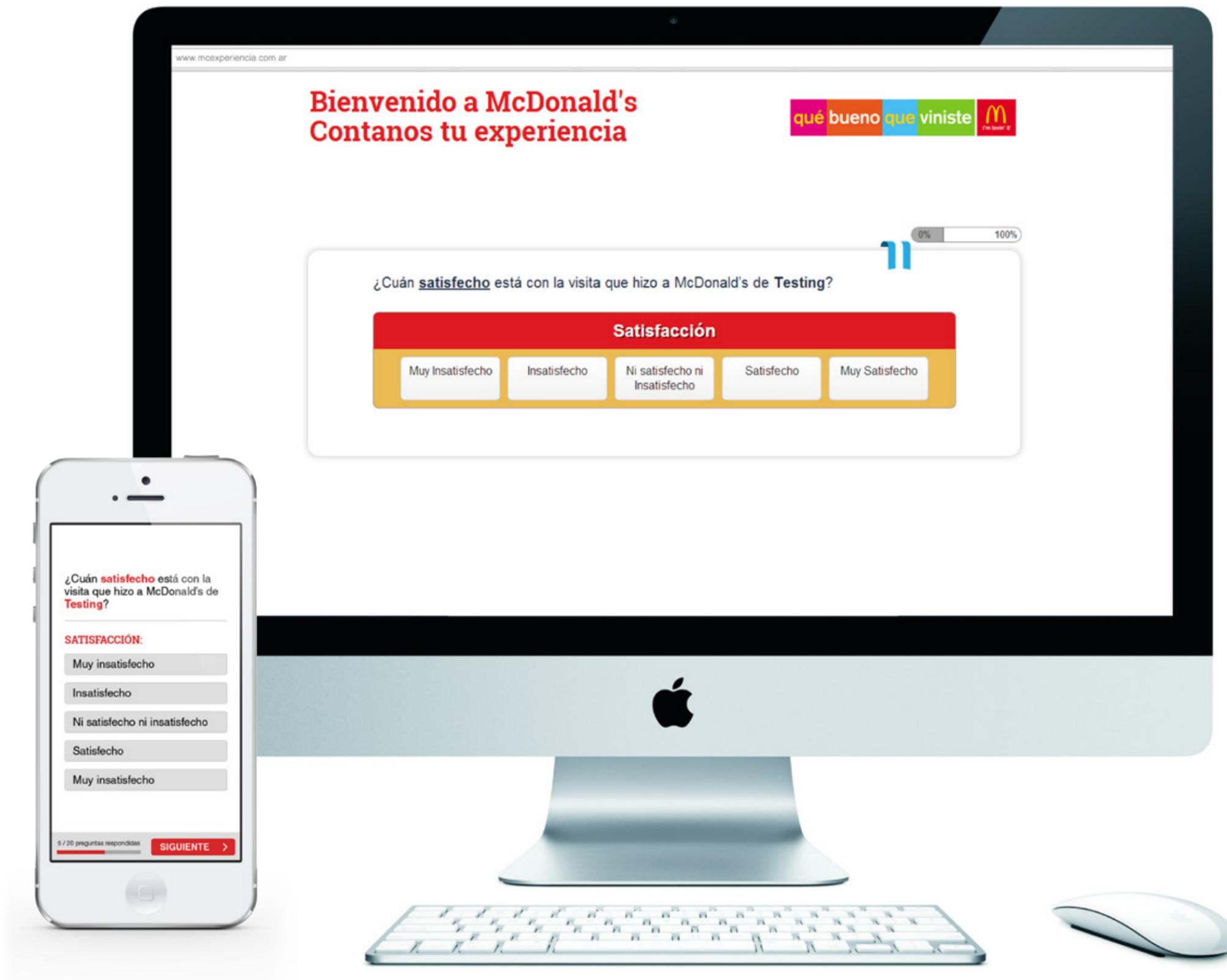
Al finalizar la encuesta podrán imprimir un **beneficio.** Puede ser la participación en un **Sorteo** tentador.
El beneficio es importante para incentivar el ingreso.



Actualmente midiendo en 7 países la satisfacción de los locales de **McDonald's** con esta metodología

www.mcexperiencia.com.ar







DELIVERY X3



1

DASHBOARD



2

ANÁLISIS DE DATOS



3

BASE DE CONTACTOS

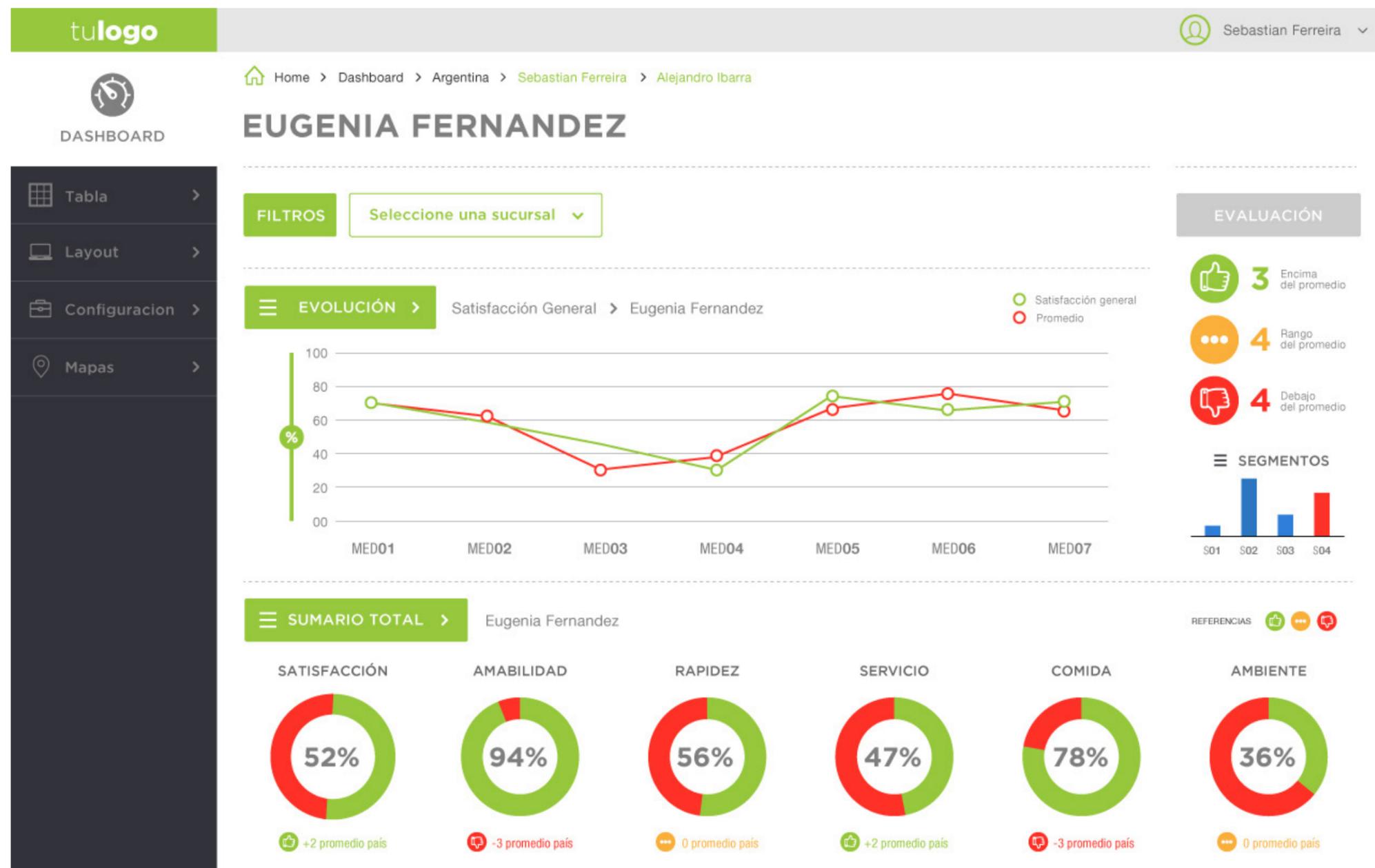


1

DASHBOARD

VISUALIZACIÓN ONLINE DE DATOS EN TIEMPO REAL

- › **Diseño amigable** para encontrar los datos que necesita cada usuario.
- › **Información sintética** y accionable.
- › **Sitio web seguro** con claves de accesos con distintos niveles de la información.
- › **Practicidad para ver los resultados en tiempo real** desde cualquier dispositivo con internet.
- › Totalmente **customizable** a la necesidad del cliente.





2

ANÁLISIS DE DATOS

- › Periódicamente recibirán un **informe en PPT** con los resultados de esa medición.
- › Contendrá **análisis multivariado y recomendaciones**.
- › Se mostrarán los **datos de forma evolutiva**.
- › Los análisis exploratorios de grandes bases de datos posibilita ir más allá de la superficie, de lo evidente. Permite encontrar relaciones subyacentes e **identificar segmentos concretos de clientes para arribar a mejores insights**.
- › Entender a quiénes están satisfechos con la experiencia y **qué aprendizajes nos dejan para contagiar a aquellos que su experiencia no fue ideal**.



3

BASE DE CONTACTOS

- › Periódicamente recibirán la **base de contacto** de los encuestados actualizada.
- › La base incluirá todos los datos de segmentación que hayamos preguntado, como también **si la persona está dispuesta y acepta recibir comunicación**.

CONOCER PARA SATISFACER, SATISFACER PARA EXPANDIR



CONOCER PARA SATISFACER:

Al identificar los perfiles, características y hasta la ubicación geográfica de los segmentos al interior de los clientes, se pueden desarrollar acciones y estrategias customizadas para cada grupo basados en el conocimiento de los deseos y aspiraciones de ellos.



SATISFACER PARA EXPANDIR:

La satisfacción de los clientes y la detección a tiempo de los insatisfechos, le permitirá expandir su negocio ampliando sus targets en su mayor potencial. Todo esto, sin duda, redundará en un aumento considerable de sus ventas.

**MUCHAS
GRACIAS!**

